

Corso di Formazione “DIGITAL STRATEGIST PER LE PMI”

Il *Digital Strategist* è una nuova figura professionale sempre più ricercata dalle aziende. Di fatto il suo compito consiste nell'ideazione e nella gestione di strategie di marketing e comunicazione digitale a supporto di un marchio, un prodotto, un'impresa attraverso l'utilizzo e il coordinamento dei diversi strumenti di comunicazione online.

Nello specifico questo corso è pensato per formare figure in grado di gestire le strategie di web marketing per le piccole e medie imprese.

Il corso rappresenta, anche per chi ha già una professionalità, un mezzo efficace per incrementare le proprie conoscenze e proporsi al mondo del lavoro con competenze che sono, oggi, fra le più richieste dal sistema delle imprese di tutti i settori.

Caratteristiche del corso

Durata: 100 ore di aula + 3 consulenze individuali di 1 ora ciascuna nei 6 mesi successivi

Orario: serale

A chi si rivolge: addetti e titolari aziende

Programma:

- Digital Strategist, Introduzione – **6 ore**
- Project Management, Gestire il lavoro – **12 ore**
- Web, conoscere le dinamiche di un progetto – **18 ore**
- Social Media, come sfruttarli per la propria azienda – **24 ore**
- Web Marketing, obiettivo: migliorare – **37 ore**
- Relazionarsi con i fornitori esterni – **3 ore**

Costo: € 1.225 + IVA

Possibilità di rateizzazione

Info: 0573/991584 – formazione@confcommercio.ptpo.it